

## REGULAMIN KONKURSU: Wygraj WEEKEND Z BMW I7

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie „Wygraj weekend z BMW i7. (05.06.2024)” (zwanym dalej „**Konkuresem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Inchcape Motor Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-424, al. Prymasa Tysiąclecia 64, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Kapitał Zakładowy: 60 305 000,00 PLN, KRS 0000215843, Regon 015790996, NIP 5262782779, BDO 000096314, (dalej: „**Organizator**”).
3. Fundatorem nagród w konkursie jest Inchcape Motor Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-424, al. Prymasa Tysiąclecia 64, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Kapitał Zakładowy: 60 305 000,00 oraz Pleyadex 1 SP. z o. o. Plac Bankowy 1, 00-139 Warszawa, NIP: 5252899847
4. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem formularza konkursowego (zwany dalej: „**formularz konkursowy**”) dostępnego w restauracji DER ELEFANT znajdującej się przy plac Bankowy 1, 00-139 Warszaw.
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.
6. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 04.06.2024 r. do dnia 16.06.2024 r. do godz. 23:59, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 31.10.2024 r.
7. Fundatorzy Konkursu zobowiązują się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

### §2 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup>Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania Konkursu spełnia

następujące warunki:

- a) jest osobą pełnoletnią;
- b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- e) dokona zgłoszenia udziału w Konkursie;

2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie za pomocą formularza konkursowego. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność oraz wykluczenie z udziału w Konkursie.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład organów oraz pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Fundatorów oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

### § 3 KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Organizatora.

3. Komisja spośród dokonanych zgłoszeń wybierze 1 Zwycięzcę. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się kryterium kreatywności i najlepszym dopasowaniem odpowiedzi do Zadania Konkursowego.

#### § 4 ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

- a) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu co następuje poprzez: „Akceptuję regulamin oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych.”
- b) Wykonać zadanie konkursowe: wypełnić formularz konkursowy i udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe;
- c) Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu zadania (dalej: „Praca Konkursowa”) o treści: „**Dlaczego weekend z BMW i7 jest dla Ciebie?**” Odpowiedzi udzielamy w formularzu konkursowym.
- d) Zgłoszenie odbywa się za pomocą dodania odpowiedzi w formularzu konkursowym otrzymanym w restauracji Der Elefant znajdującej się przy placu Bankowym 1, 00-139, Warszawa
- e) Uczestnik zgłaszając pracę konkursową jest zobowiązany opatrzyć Pracę konkursową zdaniem „wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych.”, zgodnie z ust. 1 lit. powyżej.

2. Jeden Uczestnik może wysłać jedną liczbę prac w trakcie trwania Konkursu, i może wygrać tylko jedną Nagrodę przeznaczoną dla jednego Zwycięzcy.

3. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu Prac Konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:

- a) niezgodności z Regulaminem;
- b) naruszenia prawa lub dobrych obyczajów;
- c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych (w szczególności praw do wizerunku) i praw autorskich;
- d) gdy Prace Konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Pracy Konkursowej treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Organizator oraz gdy uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
- e) gdy są niskiej jakości.

4. Prace Konkursowe muszą być pracami samodzielnymi Uczestnika (nie mogą stanowić cudzych utworów, jak również opracowania cudzych utworów). Prace konkursowe nie mogą zawierać utrwalonego wizerunku Uczestnika ani osób trzecich. Prace Konkursowe mogą być jedynie w formie pisemnej, niedopuszczalne jest zgłaszanie zdjęć, wideo lub innych form graficznych.

5. W Konkursie mogą brać udział jedynie Prace Konkursowe przekazane e w czasie trwania Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości, w Konkursie nie będą brać udziału Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.

6. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

7. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszone Prace Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich.

8. Komisja Konkursowa dokona wyboru 1 pracy konkursowej, której twórca zostanie nagrodzony nagrodą, zgodnie z §5 poniżej.

#### § 5 NAGRODY

1. W Konkursie zostanie przyznana jedna nagroda. Nagrodą w Konkursie jest zaproszenie na WEEKEND Z BMW I7 I KOLACJA W DER ELEFANT , („Nagroda”). Zaproszenie jest dla dwóch osób. Termin odbioru nagrody to okres do 31.10.2024. Przyznanie nagrody nastąpi po ustaleniu i akceptacji daty z Organizatorem oraz Fundatorami. Nagroda będzie przyznana po weryfikacji dostępności samochodu i kierowcy.

2. Każdy uczestnik może wygrać w Konkursie tylko raz przez cały okres jego trwania. Nagrodą w Konkursie jest weekend z BMW i7 z kierowcą oraz voucher na kolację o wartości 600 zł brutto do wykorzystania w restauracji Der Elefant (Plac Bankowy 1, 00-139 Warszawa). Weekend obejmuje sobotę i niedzielę, a czas pracy kierowcy wynosi maksymalnie 8 godzin dziennie. Kierowca może podjechać w dowolne miejsce w Warszawie oraz w promieniu 30 km od niej. Podczas użyczenia maksymalny limit kilometrów to 400 na cały weekend. Koszty ładowania samochodu jest po stronie Organizatora.

3. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.

- Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
- Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród jest Organizator.

#### § 6 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ I WYDANIE NAGRÓD

- Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu maksymalnie 10 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, w formie elektronicznej lub telefonicznej za pomocą danych podanych w formularzu konkursowym.**
- Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej w Konkursie, zobowiązany jest do wysłania w terminie 3 dni, odpowiedzi drogą mailową, następujących informacji: danych osobowych Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, datę urodzenia, numer telefonu, numer i datę ważności prawa jazdy. Nie przekazanie danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, w wymaganym terminie jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i nagrody. Prawo do nagrody wygasa, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- Nagroda zostanie odebrana przez Uczestnika w salonie BMW Inchcape Warszawa.
- Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.

#### § 7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- Administratorem Państwa danych osobowych jest Organizator.
  - We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych prosimy o kontakt pod adresem email: [gdpr@bmw-imp.pl](mailto:gdpr@bmw-imp.pl).
  - W związku z uczestnictwem w Konkursie będą przetwarzane następujące Państwa dane:
    - w przypadku zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: (i) imię, (ii) nazwisko, (iii) adres zamieszkania/do korespondencji, (iv) adres email oraz (v) numer telefonu;
  - Dane osobowe, będą przetwarzane w celach:
    - udziału w Konkursie (na podstawie wyrażonej zgody);
    - wyłonienia oraz ogłoszenia zwycięzcy Konkursu (na podstawie wyrażonej zgody);
    - utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu;
    - zgłaszanych reklamacji;
    - marketingowych – w przypadku wyrażenia przez Państwa zgody na przetwarzanie danych w tym celu;
  - Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być: Inchcape Motor Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, w przypadku wyrażenia przez Państwa odrębnej zgody na kontakt ze strony tych podmiotów, w tym w celach marketingowych.
  - Państwa dane nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do organizacji międzynarodowych w rozumieniu przepisów RODO.
  - Państwa dane będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród, rozliczeń podatkowych lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji, o ile przepisy nie nakazują wcześniejszego usunięcia danych. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji, chyba że obowiązkiem przetwarzania danych osobowych wynika z przepisów prawa lub odbywa się na podstawie wyrażonej przez Państwa zgody.
  - Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2.
- Jednocześnie informujemy, że żądanie usunięcia Państwa danych jest jednoznaczne z rezygnacją Państwa udziału w Konkursie; w przypadku żądania ograniczenia przetwarzania danych, w zależności od zakresu ograniczenia, zastrzegamy sobie prawo wykluczenia Państwa z udziału w Konkursie.
- Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
  - Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do realizacji celu, w którym są przetwarzane, tj. udziału w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól w formularzu zgłoszeniowym. Niepodanie lub podanie częściowo nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie.
  - Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością wyrażenia dodatkowych zgód na otrzymywanie treści marketingowych.

12. Administrator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu. Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działał zgodnie z obowiązującymi przepisami i przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników Konkursu.

13. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.

14. W każdym czasie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej, umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora, co będzie równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania Państwa danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

## § 8 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa. Organizator oraz Koordynator ma prawo do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator oraz Koordynator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną Pracą Konkursową w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Koordynatorowi, jakie poniósł Organizator lub Koordynator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji Pracy Konkursowej.

3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, Koordynatora lub na ich zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zgodnie z potrzebami Organizatora lub Koordynatora.

5. Prace Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane przez Organizatora, Koordynatora lub inne jednostki współpracujące z Organizatorem lub Koordynatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.

6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi i Koordynatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:

a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,

b) zwielokrotnienie wszelkim znanyymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,

c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnątrznych i wewnętrznych),

d) wielokrotne publiczne wystawienie,

e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,

f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora,

h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

7. Z chwilą wydania Nagród Organizator nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

## § 9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać w formie pisemnej w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 7 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### § 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w restauracji Der Elefant znajdującej się przy placu Bankowym, 00-139, Warszawa
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 05.06.2024 r.



